

# 意識向上ブランディング委員会

委員長 外村 純一

副委員長 東 信一郎

委員 井上 貴光 ・ 江夏 徳次郎 ・ 國分 葉月

藤岡 将弘 ・ 前田 和範 ・ 森 春允

## 【サマリー】

一般社団法人都城青年会議所 2021年度 魅力あるJC創造グループ	
意識向上ブランディング委員会	
委員長 外村 純一	
設置背景	<p><b>【意識向上例会】</b>            都城青年会議所は今年で創立58年目を迎えます。57年の歴史の中で、多いときには140名を超える会員数でしたが、2020年には51名と約3分の1にまで減少しました。            そして、過去4年間での退会者のほとんどが入会3年以内であり、JCの魅力を感じることができないまま退会しています。            このことから、メンバー全員がJCの魅力を確認し、一丸となって同世代へ伝え、共に活動する仲間を増やす必要があります。</p>
	<p><b>【創立記念例会】</b>            都城青年会議所は1964年の設立以来、歴史と伝統を紡ぎながら、「明るい豊かな社会」を築くために、都城圏域の青年経済人が集い、「修練」「奉仕」「友情」の三信条のもと、ひとつ作りとまちづくりを基本的な課題として掲げ、時代を見据えた運動や活動をおこなっています。            創立記念例会は、先輩方が当時の運動や活動を仲間と共に振り返り、思い出を語り合う場であり、また、多くの現役メンバーがJC活動の魅力を認識するために、57年の歴史の中で先輩方がどのように、市民意識変革活動をしてきたのかを学び、今後の活動の糧にする必要があります。</p>
	<p><b>【SNS発信事業】</b>            都城青年会議所はHPやFacebookを活用し、市民の方へJC活動を発信していますが、アクセス数は少なく、JCの魅力を上手く伝えることができていません。特にFacebookは過去1年間で、月平均20人以下のアクセス数です。            このことから、新たなSNSを活用し、JC活動の魅力を幅広い世代へ発信する必要があります。</p>
設置目的	<p><b>■意識向上例会</b>            JCの魅力を共有し、JCメンバーがJCをより一層好きになることで、例会や事業への参画意欲の向上や、会員拡大への意欲の向上につなげることを目的とします。</p>
	<p><b>■創立記念例会</b>            創立記念日を現役メンバーと多くのシニア会員と共に祝い、懇親を深めるなかでシニア会員へ感謝と尊敬の念を伝え、今後もJC活動にご理解とご協力をいただくことを目的とします。</p>
	<p><b>■SNS発信事業</b>            新たなSNSを活用し、JC活動を身近な方から地域住民まで多くの方へ発信し、JCの魅力を感じてもらうことで活動に理解、協力してもらうことを目的とします。</p>
活動概要	1.意識向上例会の実施
	2.創立記念例会の実施
	3.SNS発信事業
	4.京都会議への参加企画
	5.盆地まつりへの協力支援

KGI (目標達成指標)	1.2023年までに100名会員の達成
	2.創立60周年記念でのシニア100名以上の参加
	3.JC活動の認知度80%
KSF (KGI達成のポイント・プロセス)	1.JCの魅力アンケート調査の実施。拡大対象者の情報共有。
	2.ゴルフコンペの実施。懇親会の実施。
	3.市民アンケート調査の実施
KPI (KGI達成のための中間指標)	1.JCの魅力理解度90%以上
	2.シニア会員50名以上の参加
	3.新たなSNSフォロワー300人、Facebookいいね!数500以上
SDGs	4 質の高い教育をみんなに
	10 人や国の不平等をなくそう
	17 パートナーシップで目標を達成しよう
政策手法	<p>・メンバーの意識向上と会員拡大</p> <p>①理由：所属する全メンバーにJCを好きになってもらいたい。JCの魅力を共有することができれば、例会への参加意欲の向上、会員拡大への意欲向上につながると考えます。</p> <p>②手法：JCの魅力共有する例会の構築を行います。</p> <p>③行動：JCで共に活動する仲間を増やそうと会員拡大に意欲的になります。</p>
	<p>・ブランディング</p> <p>①理由：JCは「人づくり」「まちづくり」を行う団体であり、年間を通して、人のため、地域のために活動を展開しています。しかしながら、その魅力的な活動を外部へうまく発信できていないと考えます。</p> <p>②手法：SNSを活用し、JC活動を外に発信していき、身近な方から地域住民まで多くの方に魅力を感じてもらいます。</p> <p>③行動：身近な方から地域住民まで多くの方へJCの魅力を感じてもらえれば、JC活動への理解と協力を得られます。</p>
	<p>・創立記念例会</p> <p>①理由：創立記念例会は、先輩方が当時の運動や活動を仲間と共に振り返り、思い出を語り合う場であり、また、多くの現役メンバーがJC活動の魅力を認識するための場です。</p> <p>②手法：創立記念日を現役メンバーと多くのシニア会員と共に祝い、懇親を深めるなかでシニア会員へ感謝と尊敬の念を伝えます。</p> <p>③行動：シニア会より、今後もJC活動にご理解とご協力をいただくことができます。</p>
パートナー	【意識向上例会】公益社団法人日本青年会議所、宮崎ブロック協議会
	【創立記念例会】都城青年会議所シニアクラブ
	【盆地まつり事業】盆地まつり実行委員会

#### 【職務分掌】

1. 創立記念例会の実施
2. 意識向上例会の実施
3. SNS発信事業
4. 京都会議への参加企画
5. 盆地まつり共催事業への応援窓口
6. 日本总会・九州地区協議会・宮崎ブロック協議会、及び出向者への協力支援
7. 共催事業への協力支援
8. 会員拡大 [最重要]